

COMMUNIQUE DE PRESSE

Salon International de l'Agriculture 2022

Une campagne pédagogique invitant les visiteurs à soutenir les éleveurs français

Bruz, le 17 Février 2022

Alors que les éleveurs font face à une augmentation sans précédent des prix des matières premières qui les pénalise lourdement, SANDERS installe une grande frise originale, au Salon International de l'Agriculture (SIA), à Paris Parc des Expositions Porte de Versailles, pour interpeller les visiteurs et éveiller les consciences pour que chacun, à son niveau, puisse contribuer à soutenir l'élevage et les éleveurs français.

Pédagogie et dialogue

Acte #2 d'une grande campagne digitale de soutien à l'élevage français lancée à l'automne dernier (près de 16 millions de vues), SANDERS, à travers sa présence au SIA, veut cette fois engager directement le dialogue avec le grand public.

« Nous avons conçu cette exposition de manière pédagogique -« Soutenons nos éleveurs français »- avec des messages simples mais percutants qui, nous l'espérons, vont susciter interrogations et réflexions sur les réalités du métier d'éleveur, commente Laurence PUGIN, Directrice marketing qui a imaginé la campagne et l'ensemble du dispositif. Mais surtout, nous proposons des pistes pour agir, en tant que consommateurs responsables, en faveur de l'élevage français. Le salon est une opportunité extraordinaire et incontournable pour aller à la rencontre du grand public et des consommateurs.»

L'exposition de 27 mètres de long et d'une surface globale de plus de 111m² occupe toute la longueur du Tunnel Renan*. Pour rappel, le Tunnel Renan relie par l'extérieur le hall 1 au reste du salon. Sa fréquentation est estimée à environ 50% des visiteurs du salon, soit près de 300 000 personnes qui l'emprunteront.



Des ambassadeurs à la rencontre du public

L'élevage est le cœur de métier de SANDERS et lancer cette grande campagne a été comme une évidence car l'entreprise se positionne résolument comme partenaire des éleveurs qu'elle accompagne. « Nous avons un destin commun avec les éleveurs français », rappelle Philippe MANRY, Directeur général de SANDERS. Investis et passionnés par leur métier, les collaborateurs SANDERS s'engagent pour montrer leur solidarité auprès des éleveurs et contribuer concrètement à la démarche en se portant volontaires pour porter ces messages au salon. Véritables ambassadeurs de l'élevage, ils seront présents durant les 2 week-ends du salon dans le Tunnel Renan pour commenter les visuels, répondre aux questions des visiteurs et leur remettre des documents explicatifs.

Des pistes pour agir

« Dans le contexte actuel, il est pour nous essentiel de contribuer à mobiliser le plus grand nombre pour aider les éleveurs fortement fragilisés », explique Philippe MANRY.

Les messages de la campagne expliquent les difficultés des éleveurs et les risques pour l'avenir si l'on ne fait rien. « Nous sommes tous concernés car tous consommateurs au quotidien de produits issus de l'élevage. En devenant consom'acteurs nous pouvons faire bouger les lignes ». Didactique, l'exposition met en avant le pouvoir de l'acte d'achat déterminé : décider d'acheter français et au juste prix, vérifier systématiquement l'origine France des produits, même lorsqu'on mange à l'extérieur du domicile, c'est aussi soutenir l'élevage français. Faire prendre conscience, avec bienveillance, des écarts qui malheureusement parfois existent entre les intentions et les comportements.

La démarche de SANDERS au SIA est un appel à agir en solidarité avec les éleveurs pour les aider parce que c'est une condition majeure à la pérennité de l'élevage français et à la préservation des filières animales françaises. Que chacun puisse se dire qu'il contribue, à son échelle, à un projet collectif et durable pour l'autonomie alimentaire de la France.



En complément de l'exposition, une vidéo de la campagne sera diffusée sur le grand ring, pendant toute la durée du salon.

A propos de Sanders

Sanders, leader de la nutrition animale et filiale du groupe Avril, s'engage aux côtés de ses 26 000 clients éleveurs grâce à son organisation de proximité dans les territoires. Depuis plus de 100 ans, Sanders apporte son savoir-faire en matière de nutrition mais également son expertise économique, zootechnique ou environnementale pour accompagner les projets des éleveurs sur leur exploitation, et contribuer au développement des filières animales françaises.

Sanders en quelques chiffres :

- 24 usines certifiées Oqualim réparties sur le territoire national
 - 6 concessionnaires fabricants et distributeurs de la marque
 - 3,4 millions de tonnes d'aliments produites sous technique Sanders
 - 1200 collaborateurs
 - 26 000 clients
 - Une présence internationale : Turquie, Serbie, Tunisie, Algérie
- www.sanders.fr

Contact presse : Agence C Com' Catherine - Catherine DUCOLONE - catherine@ccomcatherine.fr – 06 19 70 26 89

*



Tunnel Renan
Exposition pédagogique
SANDERS