

Bruz, le 22 février 2024
Communiqué de presse

Salon International de l'Agriculture 2024

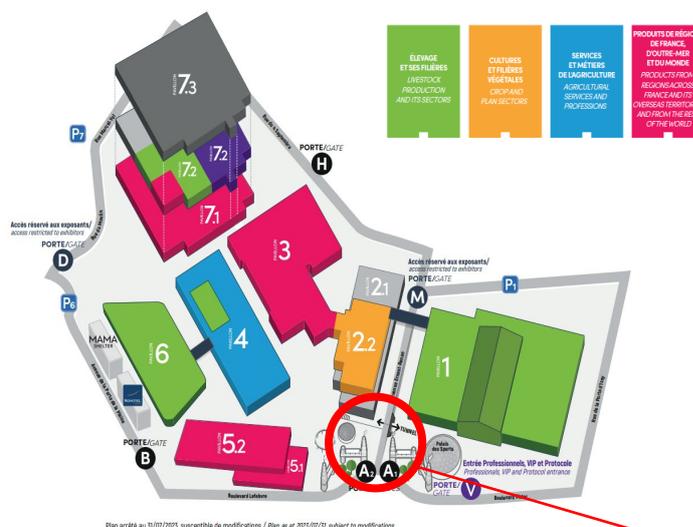
Sanders revient avec une campagne qui interpelle le grand public : *“Pour que l'élevage français reprenne du poil de la bête, on a TOUS un rôle à jouer !”*

Bruz – Deux ans après sa campagne de soutien aux éleveurs #Soutenons nos éleveurs, Sanders, leader national sur le marché de la nutrition animale, filiale d'Avril, réouvre le dialogue avec le grand public en installant une exposition qui interpelle les consommateurs et institutions sur le rôle que chacun a à jouer pour la pérennité de l'élevage français.

Des ambassadeurs à la rencontre de tous les publics

Sanders avait déjà alerté le grand public sur la situation critique de l'élevage lors du Salon International de l'Agriculture, en 2022.

Cette année encore, une vingtaine d'agri-ambassadeurs Sanders (salariés volontaires de l'entreprise) retournent dans le Tunnel Renan, du 25 au 28 février, à la rencontre de tous les visiteurs pour dialoguer et les sensibiliser aux enjeux cruciaux de la pérennité de l'élevage en France.



Tunnel Renan, exposition Sanders

L'exposition de 27 mètres de long occupera toute la longueur du Tunnel Renan et sera présente sur l'ensemble du salon jusqu'au 3 mars. Pour rappel, ce tunnel relie par l'extérieur le hall 1 au reste du salon. Sa fréquentation est estimée à environ 50% des visiteurs du salon, soit près de 300 000 personnes qui l'emprunteront.

Des actions collectives et concrètes

En France, la polyculture élevage a tous les atouts pour répondre aux enjeux de demain : durable, rentable, capable d'apporter une alimentation raisonnée, saine et de qualité pour tous. Éleveurs, consommateurs, professionnels des filières animales et institutions, nous sommes tous concernés par l'avenir de ceux qui nous nourrissent. « *Nous avons tous un rôle à jouer !* » et la capacité d'agir : privilégier l'achat de produits français, faciliter les installations d'éleveurs, changer son regard sur l'élevage (environnement, bien-être animal...).

Poster 1 (Green): Pour que l'élevage français reprenne du poil de la bête, on a TOUS un rôle à jouer ! En France, la polyculture-élevage a tous les atouts pour répondre aux enjeux de demain : durable, rentable, capable d'apporter une alimentation raisonnée, saine et de qualité pour tous. Éleveurs, consommateurs, professionnels des filières animales et institutions, nous sommes tous concernés par l'avenir de ceux qui nous nourrissent. Sanders s'engage sur tous les fronts pour soutenir l'élevage français.

Poster 2 (Orange): Et si on s'intéressait à l'origine des produits sans avoir la chair de poule ? Pour une alimentation de qualité, consulter l'origine de nos produits et exiger le respect des mêmes règles pour tous. Le saviez-vous ? Prix d'un poulet bio 2 consommateurs en France et 1 importé et élevé selon des normes souvent moins rigoureuses que dans nos élevages français. c'est le bon réflexe ! Sanders s'engage sur tous les fronts pour soutenir l'élevage français.

Poster 3 (Purple): Et si élevage et bien-être animal devenaient copains comme cochons ? Les nouvelles pratiques d'élevage permettent de concilier le bien-être animal et celui de l'éleveur, tout est lié ! Le saviez-vous ? Les chercheurs ont découvert que l'amélioration du bien-être animal passe par l'amélioration du bien-être de l'homme et réciproquement. Sanders s'engage sur tous les fronts pour soutenir l'élevage français.

Poster 4 (Light Green): Et si on pouvait parler rentabilité sans y laisser des plumes ? Acheter au juste prix et pas juste au prix le plus bas pour rémunérer convenablement la qualité du travail des éleveurs français, ça compte ! Le saviez-vous ? En 10 ans, près de 1/4 des agriculteurs et 30% des élevages français ont cessé leur activité, notamment faute de pouvoir vivre de leur métier. Sanders s'engage sur tous les fronts pour soutenir l'élevage français.

Poster 5 (Pink): Et si on permettait aux éleveurs de s'installer comme des coqs en pâte ? Pour permettre la relève de l'élevage français, faciliter la vie des éleveurs qui s'installent et appuyer collectivement leurs projets, c'est vital ! Le saviez-vous ? Aujourd'hui, 80% des Français pensent qu'il y aura pas assez d'agriculteurs et d'éleveurs dans les années à venir pour assurer l'alimentation de la population. Sanders s'engage sur tous les fronts pour soutenir l'élevage français.

Poster 6 (Light Green): Et si les fermes durables se reproduisaient comme des lapins ? Concilier durablement la production agricole et la production d'énergies renouvelables, c'est naturel ! Le saviez-vous ? Pour limiter le recours aux énergies fossiles et préserver la planète, l'agriculture produit déjà 20% de la production nationale d'énergie en renouvelables (ENR). Sanders s'engage sur tous les fronts pour soutenir l'élevage français.

Poster 7 (Orange): Et si on prenait la question de la décarbonation par les cornes ? L'agriculture et l'élevage font partie des rares secteurs d'activités qui permettent de stocker du carbone dans le sol, ça pèse dans la balance ! Le saviez-vous ? L'élevage est prêt à diriger à court terme les émissions de méthane, mais il permet aussi de maintenir les prairies. Et cela-ci permet de stocker jusqu'à 1 tonne de CO2 par hectare et par an. Sanders s'engage sur tous les fronts pour soutenir l'élevage français.

Poster 8 (Light Blue): Et si on pouvait investir dans une exploitation sans devenir chèvre ? Encourager et soutenir le renouvellement des générations, c'est essentiel ! Le saviez-vous ? Aujourd'hui, 5% des exploitants ont 35 ans ou plus et souhaitent partir à la retraite dans les 10 ans. Sans reprendre à l'héritier, c'est la continuité et la durabilité du modèle agricole qui sont remises en question. Sanders s'engage sur tous les fronts pour soutenir l'élevage français.

Le modèle français de polyculture élevage menacé de disparition

Le Ministère en charge de l'agriculture, fait état d'une situation inquiétante au travers du Recensement Agricole 2020. En effet, « *en dix ans, près d'un quart des agriculteurs et 30% des élevages français ont cessé leur activité, notamment faute de pouvoir vivre de leur métier* ». De

plus, « *aujourd'hui, 51% des exploitants ont 55 ans ou plus et souhaitent partir à la retraite dans les 10 ans. Sans repreneurs à l'horizon, c'est la continuité et la durabilité du modèle agricole qui sont remises en question.* »

Philippe Manry, Directeur Général de Sanders témoigne : «*Dans les années 80, on était en surproduction, il y avait des quotas de lait ... Aujourd'hui, en France, on importe massivement... La diminution du nombre des éleveurs est une tendance structurelle et mesurable que nous observons au quotidien. Ce phénomène nous inquiète profondément pour notre souveraineté alimentaire notre économie, notre environnement, notre santé.* »

Fort de ce constat, Sanders avait lancé en 2022 et 2023 deux plans d'aides successifs de 6 millions d'euros (soit au total 12 millions d'euros) visant à contribuer à la modernisation, décarbonation, reprise ou création d'élevages. Bien accueillies par les jeunes installés et leurs aînés, ces aides constituaient un premier pas vers le renouvellement des générations d'éleveurs. Cependant, pour la pérennité de notre modèle d'élevage, l'initiative doit être renforcée par des actions structurelles soutenues par les citoyens. En 2024, et par cette nouvelle action, Sanders veut interpeler les consommateurs et les pouvoirs publics et les encourager à agir concrètement.

Soutenir les jeunes pour créer des vocations

Sanders agit concrètement pour séduire les jeunes et entretenir la vocation de ces métiers passionnants. Au SIA, depuis plus de 10 ans, Sanders est un fidèle partenaire du Trophée International de l'Enseignement Agricole (T.I.E.A.).

Pour la 60^e édition du Salon, Sanders assure en plus, le coaching des jeunes pour la préparation des épreuves.

A propos de Sanders

Sanders, leader de la nutrition animale et filiale d'Avril, s'engage aux côtés de ses 26 000 clients éleveurs grâce à son organisation de proximité dans les territoires. Depuis plus de 100 ans, Sanders apporte son savoir-faire en matière de nutrition mais également son expertise économique, zootechnique ou environnementale pour accompagner les projets des éleveurs sur leur exploitation, et contribuer au développement des filières animales françaises.

Sanders en quelques chiffres :

- 28 usines certifiées Oqualim réparties sur le territoire national
- 5 concessionnaires fabricants et distributeurs de la marque
- 3,4 millions de tonnes d'aliments produites sous technique Sanders
- 1 150 collaborateurs
- 26 000 clients

Pour en savoir plus : www.sanders.fr

Contact presse

Anne BELLIARD | Sanders

+33 (0)6 79 02 47 46 | anne.belliard@avril.com