

## Communiqué de presse

6 avril 2023, Bruz

« **Mettre demain dans vos mains** »,

SANDERS affiche ses nouvelles ambitions pour apporter des solutions et accompagner la transition vers des élevages plus durables et plus rentables en France

**Le 6 avril 2023, Sanders a révélé sa nouvelle identité visuelle et sonore, ainsi que sa nouvelle signature. Une évolution qui marque la transformation engagée par l'entreprise pour atteindre sa nouvelle ambition : devenir à la fois le partenaire incontournable des filières d'élevage et l'expert de la nutrition animale protéinée.**

Leader de la nutrition animale en France et filiale d'Avril, Sanders a réuni ce jeudi 6 avril 2023 ses forces vives à Pacé (près de Rennes) et en visio-conférence, pour révéler sa nouvelle identité visuelle et sonore.

« **Notre ambition : devenir l'interlocuteur de référence des professionnels de l'élevage** »

Depuis la création de la marque il y a 110 ans, la mission historique de Sanders de nourrir les animaux, a évolué. Aujourd'hui, au-delà de la production d'aliments, Sanders souhaite apporter le plus haut niveau de service aux éleveurs et aux professionnels des filières afin de répondre à leurs attentes en matière de performance et de durabilité.

Pour Philippe Manry, Directeur général de Sanders :

« **Sanders se repositionne sur son cœur de métier : la relation avec les éleveurs** qui, plus que jamais, ont besoin de soutien pour exercer leur métier, de plus en plus difficile. Cette réflexion a été nourrie par la raison d'être d'Avril – « Servir la Terre » – pour définir notre vision de l'avenir de l'élevage en France autour de la création de valeur et de la décarbonation des exploitations, et construire notre stratégie au service de l'ensemble nos parties prenantes des filières. »

### > NOTRE VISION

Nous croyons que l'avenir des filières d'élevage en France passera par la décarbonation et par une plus forte création de valeur pour les éleveurs.

### > NOTRE MISSION

Apporter des solutions pour accompagner la transition vers des élevages plus durables et plus rentables en France.

### > NOTRE AMBITION

Être reconnu comme le partenaire incontournable de chacun des maillons des filières d'élevage et comme l'expert de la nutrition animale protéinée française.

« **Notre nouvelle feuille de route accompagne les transitions** »

Pour Sophie Thouenon, Directrice Bio, RSE & Nutrition Protéinée :

« **En 2021, nous avons décidé d'entreprendre un travail collectif de fond, pour adapter notre stratégie aux profondes évolutions du secteur de ces dernières années** », explique Sophie Thouenon, Directrice Bio, RSE & Nutrition Protéinée. « **Hausse de l'autonomie alimentaire dans les exploitations,**

**croissance des exigences des consommateurs – en matière de bien-être animal, de produits bio, zéro déforestation, etc. –, perte d’attractivité des métiers de l’agriculture... Tous ces facteurs indiquaient qu’il nous fallait nous transformer pour mieux répondre aux attentes de nos clients éleveurs. »**

Avec une feuille de route identifiée : Répondre aux attentes des éleveurs, en leur offrant plus de proximité, plus de service, plus de sécurité et plus de soutien, à l’instar du plan d’aides de 6 millions d’euros, lancé au Salon du Space en 2022.

**« Notre nouvelle identité contribue à rendre visible notre transformation »**

Pour Amélie Binard, Trade Marketing Manager chez Sanders :

*« La création d’une nouvelle signature est le changement le plus marquant : « **Mettre demain dans vos mains** », remplace « Nourrir nous engage ». Une promesse forte, adressée à l’ensemble de nos cibles et parties prenantes, qui porte bien notre engagement à accompagner la **transition vers des élevages plus rentables et plus durables**.*

*Nous avons également fait le choix d’un logo unique, qui porte symboliquement l’image d’une **entreprise unifiée**, au positionnement clair. Ce logo a été retravaillé en tenant compte du souhait des équipes de ne pas toucher à ses grands marqueurs – sa forme et ses couleurs – connus et reconnus par tous. Le logo a donc été revisité de manière à l’ancrer davantage à la croisée du végétal et de l’animal. Le rouge et le vert demeurent également, dans des nuances travaillées vers plus de naturalité. Quant aux lettres du logo, elles sont passées en minuscules pour plus de rondeur et de **proximité**. Cette nouvelle identité, porte le message que notre marque, qui a 110 ans, continue de s’adapter ! »*



**À propos de SANDERS - [www.sanders.fr](http://www.sanders.fr)**

Sanders, leader de la nutrition animale et filiale d’Avril, s’engage aux côtés de ses 26 000 clients éleveurs grâce à son organisation de proximité dans les territoires. Depuis plus de 100 ans, Sanders apporte son savoir-faire en matière de nutrition mais également son expertise économique, zootechnique ou environnementale pour accompagner les projets des éleveurs sur leur exploitation, et contribuer au développement des filières animales françaises.

Sanders en quelques chiffres :

- 28 usines certifiées Oqualim réparties sur le territoire national
- 5 concessionnaires fabricants et distributeurs de la marque
- 3,4 millions de tonnes d’aliments produites sous technique Sanders
- 1150 collaborateurs
- 26 000 clients
- Une présence internationale : Tunisie, Algérie, Serbie

**Contact Presse :**

Anne BELLIARD – Communication SANDERS

[Anne.belliard@groupeavril.com](mailto:Anne.belliard@groupeavril.com) / 06 79 02 47 46