

ZOOM SUR
SANDERS

SANDERS, leader de la nutrition animale et filiale d'Avril, s'engage aux côtés de ses 26 000 clients éleveurs grâce à son organisation de proximité dans les territoires. Depuis plus de 100 ans, SANDERS apporte son savoir-faire en matière de nutrition mais également son expertise économique, zootechnique et environnementale pour accompagner les projets des éleveurs sur leur exploitation et contribuer ainsi au développement des filières animales françaises.

29 usines

certifiées Qualim réparties sur le territoire national.

5

concessionnaires fabricants et distributeurs de la marque

3,4 millions

de tonnes d'aliments produites sous technique SANDERS

13,2 %

de part de marché en France

1 150

collaborateurs

26 000

clients

sanders.fr

SIA 2025 : SANDERS ENCOURAGE LE GRAND PUBLIC À (RE)DÉCOUVRIR LE MÉTIER D'ÉLEVEUR

Présent pour la 3^{ème} fois au Salon International de l'Agriculture, SANDERS a choisi cette année de casser les idées reçues sur l'élevage grâce à des saynètes de spectacle vivant proposées au grand public. Ce dispositif, inédit sur le SIA, illustre à nouveau le soutien de SANDERS aux éleveurs. Le leader français de la nutrition animale souhaite ainsi faire connaître ce métier et encourager des vocations alors que se profilent des enjeux forts de renouvellement des générations, de décarbonation de l'élevage et, in fine, de souveraineté alimentaire.

UN DISPOSITIF INÉDIT ET UNE PREMIÈRE AU SALON INTERNATIONAL DE L'AGRICULTURE

Pendant toute la durée du Salon International de l'Agriculture, SANDERS accueillera les visiteurs sur son stand (Hall 1 E 023) pour leur faire vivre une expérience inédite de spectacle vivant dans un théâtre de poche de vingt places. Deux comédiens professionnels jouent sur scène des saynètes d'improvisation autour de sept grandes thématiques : la relation entre les éleveurs et les animaux, l'argent, la nature, les compétences, le rythme de travail, la technologie et les consommateurs. En parallèle, 30 agri-ambassadeurs volontaires SANDERS se relaient sur le stand pour venir à la rencontre du grand public et porter un message optimiste sur l'élevage, à contre-courant des préjugés existants.

DES MESSAGES RÉSOLUMENT OPTIMISTES POUR UN MÉTIER D'AVENIR

Sans nier la réalité, SANDERS souhaite mieux faire connaître le métier d'éleveur et susciter des vocations pour ce métier « passion » qui se modernise et se féminise. Grâce aux évolutions techniques, technologiques et à la digitalisation des exploitations, la journée de travail d'un éleveur ne ressemble plus à celle d'hier. La prise en compte du bien-être des éleveurs et de leur sécurité s'est renforcée grâce au développement d'outils automatisés. Les nouveaux outils et applications réduisent les contraintes physiques et offrent plus de souplesse sur l'emploi du temps. C'est en rappelant ces progrès que SANDERS agit concrètement comme le rappelle Philippe MANRY, directeur général de SANDERS :

« L'élevage est un métier d'avenir, de liberté et de passion ! Notre devoir est de le faire savoir. L'avenir de l'élevage français est entre nos mains, à tous. Nous devons agir collectivement et changer notre regard pour qu'un bel avenir pour l'élevage soit possible. »



Philippe MANRY

Directeur Général de SANDERS

©7J - Franck Boisselier

UN SOUTIEN AUX NOUVELLES GÉNÉRATIONS

Le Salon International de l'Agriculture est aussi l'occasion pour SANDERS de réaffirmer son engagement auprès de la jeune génération. Depuis plus de 10 ans, SANDERS soutient le Trophée International de l'Enseignement Agricole (TIEA). Sept écoles parrainées sont représentées, avec plus de 45 jeunes accompagnés dont 50 % de femmes. « Alors que 58 % des agriculteurs ont plus de 50 ans, nous devons encourager les jeunes à se tourner vers l'élevage. La relève doit être assurée, c'est pour cela que nous avons à cœur d'encourager tous les jeunes, femmes et hommes, à se tourner vers ces métiers. Nous sommes fiers d'être partenaires du TIEA », explique Philippe MANRY.

Retrouvez la tribune de Philippe MANRY :
« [Soyons optimistes pour le métier d'éleveur.](#) »

CHIFFRES CLÉS

6h d'animation par jour,
entre 10h00 et 13h00 puis de 15h00 à 18h00

20 places
par représentation

+ de 4 300 spectateurs potentiels

2 comédiens
par représentation

7 thématiques
de saynètes

[Visuels et vidéos presse](#)