Communiqué de presse
Octobre 2026

Sommet de l'élevage 2026

Avec Toni Mill, Sanders repense l'alimentation des bovins viande pour conjuguer performance et efficacité

Sanders lance Toni Mill, sa nouvelle gamme d'aliments dédiée à l'engraissement des bovins viande. Ce nouveau concept de nutrition s'appuie sur une combinaison de leviers physiques, minéraux et nutritionnels permettant d'améliorer de manière significative les performances de l'élevage. Testée dans 17 élevages de charolais et limousins, elle affiche un gain moyen quotidien (GMQ) de 2,2 kg par jour et permet, dans les conditions de l'essai, de réduire jusqu'à 15% les indices de consommation.



Une nouvelle approche de l'alimentation pour mieux valoriser chaque ingrédient

Sanders a travaillé sur plusieurs composantes de l'alimentation afin de répondre aux enjeux rencontrés par les éleveurs en phase d'engraissement : soutenir les performances des animaux, maîtriser les consommations et sécuriser la ration.



La gamme Toni Mill repose tout d'abord sur une **forme physique innovante**, avec des granulométries adaptées à chaque ingrédient afin d'en favoriser la valorisation nutritionnelle. À cette approche s'ajoutent une **stratégie minérale pensée pour améliorer la sécurité métabolique** et une **formulation nutritionnelle de précision**, fondée notamment sur l'équilibre entre glucides, acides gras et acides aminés essentiels.

Cette combinaison vise ainsi à agir sur l'efficacité globale de la ration, en recherchant le meilleur équilibre entre niveau de consommation, performances zootechniques et maîtrise du coût alimentaire.

Communiqué de presse
Octobre 2026

Des performances mesurées dans 17 élevages

Avant son déploiement, Toni Mill a été évalué dans **17 exploitations de broutards en repousse et d'engraissement charolais et limousins**, dans des conditions réelles d'élevage.

Les résultats obtenus sur les broutards mettent en évidence un **GMQ moyen de 2,2 kg par jour**, pour une **consommation moyenne de 7 kg d'aliment par jour**. Au-delà des performances, sur la partie engraissement de vaches charolaises, la qualité gustative de la viande est largement appréciée.

En complément des résultats technico-économiques, l'amélioration des performances contribue également à réduire l'impact environnemental associé à chaque kilo produit. Les calculs réalisés avec le **Carbonomètre de Sanders**, sur la base d'un résultat d'essai, montrent ainsi **jusqu'à 8 % de réduction de l'empreinte carbone par kg de vif produit**, grâce à l'amélioration des performances et à la réduction de l'impact lié à la fabrication de l'aliment.

« Grâce à Toni Mill, j'ai repris goût à l'engraissement. La promesse de performance est tenue autant sur les résultats techniques que qualitatif. » ***GAEC Maréchal***

Une innovation au service d'une performance plus durable

Sanders poursuit sa mission d'apporter aux éleveurs des solutions capables de répondre simultanément aux **enjeux de performance technique, de maîtrise économique et de réduction de l'impact environnemental**.

En améliorant la valorisation de la ration et les performances obtenues pour une quantité d'aliment maîtrisée, Toni Mill illustre une approche de l'innovation centrée sur **l'efficience : produire mieux en mobilisant au plus juste les ressources nécessaires**.

« Avec Toni Mill, notre objectif est de travailler sur l'efficience globale de l'alimentation : mieux valoriser chaque ingrédient pour accompagner à la fois la performance des animaux, l'équilibre économique des élevages et la réduction de leur empreinte. » ***Philippe Manry, DG de Sanders***

Chiffres clés Sanders

- 3,2 millions de tonnes d'aliments produites chaque année
- 29 usines certifiées Oqualim
- 90 000 analyses qualité par an
- 26 000 éleveurs partenaires
- 300 experts terrain
- Plus de 300 cahiers des charges
- Près de 77% des matières premières d'origine France
- 1 animal d'élevage sur 7 nourri grâce à Sanders

Communiqué de presse
Octobre 2026

À propos de Sanders

Filiale d'Avril, Sanders est le leader français de la nutrition animale. Présente sur l'ensemble du territoire, l'entreprise accompagne quotidiennement les éleveurs grâce à une offre globale associant expertise nutritionnelle, conseil, innovation et proximité terrain. Avec 29 sites de production certifiés Oqualim et 26 000 éleveurs partenaires, Sanders contribue au développement d'un élevage français performant, durable et créateur de valeur pour les territoires.

CONTACTS PRESSE SANDERS : AGENCE OPEN2EUROPE

Émilie Leprévost : 01 55 02 27 85
e.leprevost@open2europe.com

Lucile Pissonnier--Duchêne : 01 55 02 14 63
l.pissonnier.duchene@open2europe.com